

2025.g Nākotnes līgas Komercreglaments

1. PREAMBULA

- 1.1. Biedrība "Latvijas Futbola federācija" (LFF) atbild par Nākotnes līgas (1.līgas) sacensību organizēšanu.
- 1.2. Komercreglaments ir dokuments, kas nosaka, kādas komerciālās tiesības klubiem ir jāievēro, lai nodrošinātu LFF priekšnosacījumus veiksmīgai Nākotnes līgas čempionāta rīkošanai un nākotnes attīstībai, tādējādi darbojoties saskaņā ar LFF statūtos noteiktajiem mērķiem.

2. PRASĪBAS MĀJAS SPĒĻU RĪKOŠANAI

- 2.1. Komercreglamenta veiksmīgai izpildei un citām KLUBU vajadzībām LFF izgatavo un nodod KLUBIEM sekojošas vizuālās identitātes lietas:
 - 2.1.1. Divus Sportland reklāmas bannerus (izmērs 1x3m).
- 2.2. Nemot vērā stadiona specifikāciju, LFF un KLUBS var vienoties arī par cita izmēra p.2.1. minētiem banneriem, kas labāk iekļaujas attiecīgā stadiona / laukuma vidē un vizuāli labāk identificējās.
- 2.3. Klubi ir atbildīgi par p. 2.1 minēto banneru saudzīgu lietošanu (piemēram, ļoti sliktu laika apstākļu gadījumā, tos jānoņem un jāglabā drošā vietā)
- 2.4. KLUBI apņemas mājas spēļu laikā izvietot (ne vēlāk kā 60 minūtes pirms spēles sākuma) p. 2.1. minētos bannerus ap futbola laukumu (vienā no minētām opcijām) saskaņā ar shēmu „Reklāmas banneri stadionā” (Pielikums Nr. 1).
- 2.5. Neizmantotās banneru vietas KLUBI drīkst izmantot pēc saviem ieskatiem, to izvietošana notiek saskaņā ar shēmu „Reklāmas banneri stadionā” (Pielikums Nr. 1).
- 2.6. Ja KLUBAM ir sadarbības līgums ar sporta preču veikalu, KLUBS ir tiesīgs izvietot sporta preču veikalu bannerus ne tuvāk par 6m no *Sportland* banneriem.
- 2.7. Pēc LFF sponsoru un sadarbības partneru iniciatīvas, KLUBI nodrošina iespēju tiem veikt mārketinga un sabiedrisko attiecību aktivitātes čempionāta spēļu norises vietā un laikā, iepriekš par to norisi vienojoties ar LFF starpniecību ne vēlāk kā 7 dienas pirms aktuālās spēles.

3. LFF UN SADARBĪBAS PARTNERU LOGOTIPU UN NĀKOTNES LĪGAS NOSAUKUMA LIETOŠANA

- 3.1. KLUBI nodrošina, iespēju robežās, izvietot (uzdrukāt) noteiktus logotipus no saraksta „Izvietojamie logotipi” (Pielikums Nr.2) uz sekojošiem drukātajiem un digitāliem materiāliem (ja tādi tiek izmantoti), kas tiek izplatīti pirms spēles un/vai spēles laikā gan par naudu gan bez maksas:
 - 3.1.1. Spēļu afišas ;
 - 3.1.2. Ielūgumi uz spēlēm;
 - 3.1.3. Biļetes uz spēlēm;
 - 3.1.4. Auto caurlaides;
 - 3.1.5. Spēļu programmiņas;
 - 3.1.6. Dažādas akreditācijas kartes;
 - 3.1.7. Soctīklu ieraksti, kas attiecās uz spēles publikācijām (spēļu rezultāti, pirmsspēles afiša, komandu sastāvi, utt.)
- 3.2. KLUBI nodrošina savu mājaslapu un sociālo tīklu saturos lietot pilno Nākotnes līga nosaukumu, stingri ievērojot lielo/mazo burtu lietojumu: **Nākotnes līga**.
- 3.3. KLUBI apņemas Nākotnes līga oficiālo logotipu izvietot savas mājaslapas 1. skatā vai pie čempionāta tabulas.

4. TV TRANSLĀCIJAS UN SPĒĻU VIDEO IERAKSTI

- 4.1. KLUBS LFF TV translāciju tehniskajam partnerim nodrošina:
 - 4.1.1. Vismaz 10mbit/s interneta vada ērtu pieejamību 10 - 20 metru attālumā no režijas vietas;

- 4.1.2. Filmēšanas pozīcijas saskaņā ar LFF Futbola stadionu un infrastruktūras noteikumu prasībām;
- 4.1.3. Elektrības pieejamību 10 - 20 metru attālumā no režijas vietas;
- 4.1.4. Piekļuvi stadionam vismaz 2 stundas pirms spēles sākuma;
- 4.2. KLUBS nodrošina, ka tā spēlētāji un galvenais treneris (vai KLUBA pārstāvis), nepieciešamības gadījumā, vismaz 60 minūtes pirms spēles un 10 minūtes pēc spēles, kā arī pirmsspēles treniņos (3 dienas iepriekš brīdinot), ir gatavi sniegt komentārus TV un Nākotnes līgas marketinga vajadzībām.
- 4.3. KLUBI ir tiesīgi nodrošināt savas translācijas, informējot LFF vismaz 10 dienas pirms plānotās tiešraides, ja nav plānota centralizēta spēles tiešraide, ko organizē LFF. KLUBS, nodrošinot savas spēles translācijas, ļauj integrēt spēles tiešraides (un saglabāt ierakstus) LFF OTT platformā - futbols.tv;
- 4.4. LFF iekļauj KLUBA piedāvāto translāciju pakalpojumu sniedzēju Nākotnes līga komunikācijas materiālos. KLUBAM jānosūta spēles translācijas links vismaz 1 dienu pirms spēles tiešraides uz e-pastu: media@lff.lv un davids.isakovs@lff.lv
- 4.5. Klubiem ir iespēja izmantot līdz 30 sek. savu partneru video reklāmas LFF rīkotās tiešraidēs (pirms spēles, pārtraukumā un pēc spēles), bet ar nosacījumu, ka tie nekonkurē ar LFF partneriem (klubu video reklāmas apstiprina LFF Marketinga un komunikācijas nodaļa). Lūgums tos atsūtīt uz sacensibas@lff.lv.

5. OFICIĀLĀS SPĒĻU BUMBAS

- 5.1. LFF sadarbības partneris SPORTLAND nodrošina katru KLUBU ar 15 (piecpadsmit) NIKE FLIGHT - FA24 (Artikuls: FZ3023-100) futbola bumbām 2025. gada Nākotnes līga sacensībās.
- 5.2. KLUBA pienākums ir spēlēt Nākotnes līgas sacensībās ar NIKE FLIGHT - FA24 futbola bumbām. Spēļu bumbas katrai spēlei nodrošina mājinieku komanda saskaņā ar 2025. gada Latvijas 1.līgas čempionāta reglamentu.

6. DATU AIZSARDZĪBA

- 6.1. LFF izsniedz datu partnerim IMG Arena personalizētas akreditācijas, kuras ļauj spēles laikā nodarboties ar jebkuras informācijas vai datu vākšanas un/vai pārraides un/vai producēšanas un/vai izplatīšanas darbībām saistībā ar spēles norisi. KLUBAM ir jāatļauj IMG Arena statistikas datu vācējiem ieeju stadionā, skatītāju tribīnēs.
- 6.2. KLUBAM obligāti ir jāziņo LFF (vienam no Nākotnes līgas Sacensību organizācijas komitejas locekļiem) par aizdomīgām personām, kuras stadionā bez saskaņošanas veic spēles notikumu un datu digitālu ievākšanu.
- 6.3. KLUBAM, kurā tiek aizvadīta Nākotnes līga spēle, stadiona iekšējās kārtības noteikumos jāparedz sekojoša atsauces par datu aizsardzību:

" 1) Spēles apmeklētājs bez LFF apstiprinājuma var ierakstīt, fotografēt vai izmantot citus Nākotnes līga datus tikai savām privātām vajadzībām. Spēles apmeklētājam bez LFF apstiprinājuma nav tiesību izmantot iegūtos datus, fotogrāfijas, ierakstus komerciāliem mērķiem.

2) Jebkuras informācijas vai datu vākšana un/vai pārraide un/vai producēšana un/vai izplatīšana saistībā ar spēles norisi, uzvedību vai jebkuru citu faktoru jebkurā spēlē, vai jebkāda veida audio, video vai audiovizuāla materiāla ierakstīšana jebkurā spēlē (izmantojot elektroniskas ierīces vai citādi) jebkāda veida derību, azartspēļu vai komerciālu darbību nolūkos, kas nav iepriekš atļautas, vai citiem mērķiem, kas pārkāpj šos pamatnoteikumus, ir stingri aizliegti stadionā, izņemot gadījumus, kad pilnvaras vai atļaujas ir skaidri noteiktas no LFF un kluba puses.

3) Mobilos tālrunus drīkst izmantot tikai privātām vajadzībām. Šo pamatnoteikumu pārkāpuma gadījumā apmeklētājiem var tikt liegta ieeja stadionā vai arī persona var tikt izraidīta no tā bez naudas atgriešanas par biļetes iegādi.

4) Ierodoties stadionā, apmeklētājs apstiprina savu piekrišanu noteikumiem"

7. AKREDITĀCIJAS

- 7.1. Pirms sezonas sākuma visi Nākotnes līgas KLUBI, kā arī LFF norīkotās personas tiks nodrošinātas ar oficiālajām akreditācijām, kuru paraugs ir pieejams Pielikumā Nr.3.

- 7.2. Katram KLUBAM sezonas ietvaros tiek piešķirtas 15 akreditācijas, un to kopējais skaits ir ierobežots.
- 7.3. KLUBAM ir pienākums nodrošināt iespēju iekļūt stadionā visām personām ar derīgu LFF izsniegtu akreditāciju.
- 7.4. Katra akreditācija ir individuāli numurēta, un to izsniegšanas un uzskaites procesu pārrauga LFF Sacensību organizācijas komiteja.
- 7.5. Katrai akreditācijai ir definēta piekļuves zona, kas nosaka atļautās zonas stadionā (piemēram, laukuma zona, tehniskā zona, mediju zona u.c.), kurās akreditētā persona drīkst atrasties.

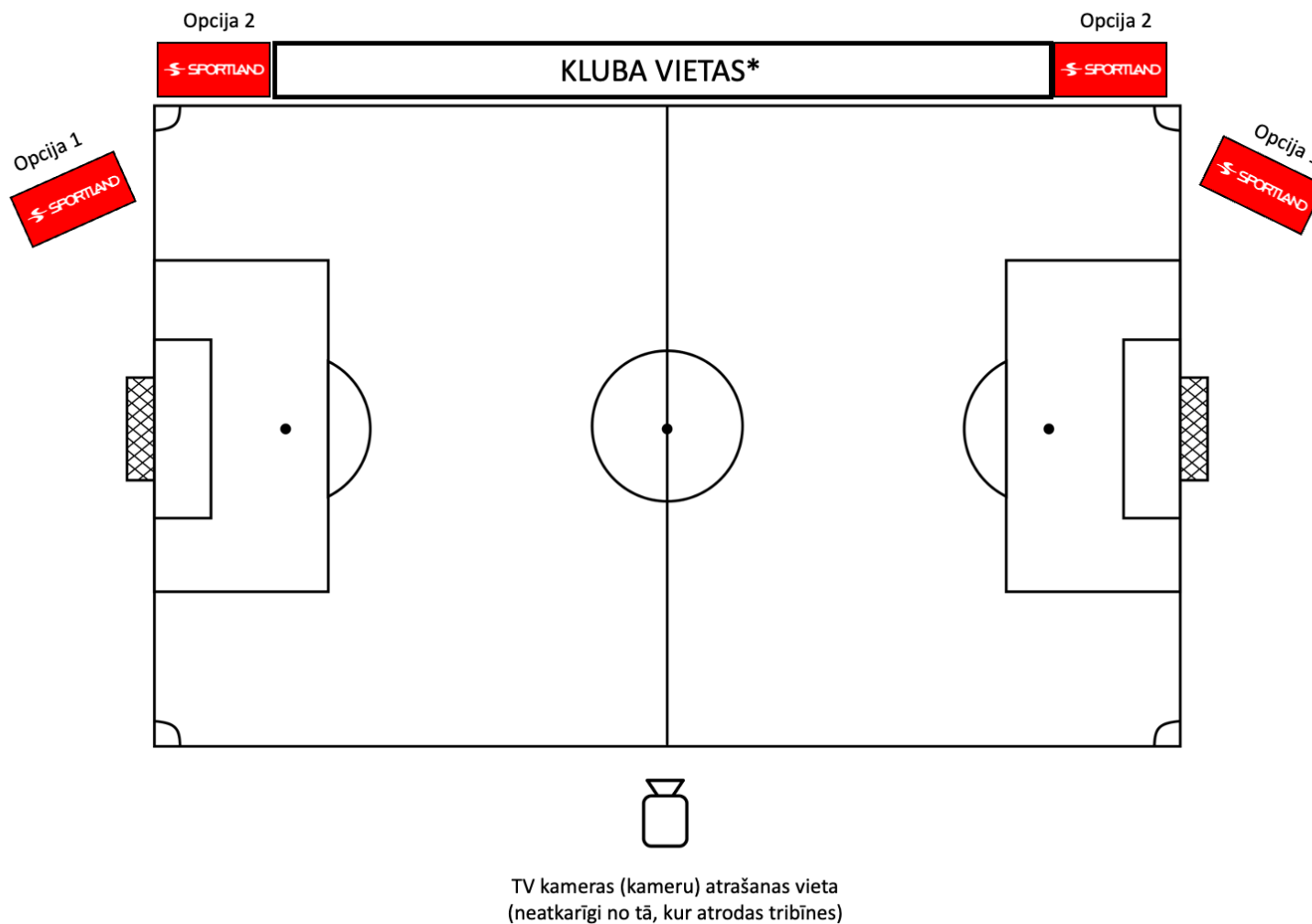
8. CITAS PRASĪBAS UN VIENOŠANĀS

- 8.1. Pirms sezonas LFF nodrošina profila bilžu fotosesiju. KLUBS no savas puses nodrošina visa licencētā personāla, spēlētāju un KLUBA administrācijas dalību, ka arī telpas, kuru platība nav mazāka par 40m² (garums min 8m) ar elektrības pieslēgumu;
- 8.2. KLUBS pirms sezonas sākuma ievieto COMET sistēmā spēlētāju profila bildes.
- 8.3. KLUBI piekrīt, ka LFF dažādās ar Nākotnes līgas saistītās aktivitātēs, t.sk., komercnolūkos izmanto:
 - 8.3.1. KLUBU nosaukumus un logotipus;
 - 8.3.2. informatīvos, vizuālos un video materiālus, kas radīti gan par LFF, gan pašu KLUBU finanšu un/vai cita veida resursiem;
 - 8.3.3. KLUBU spēlētāju un treneru bildes LFF reprezentācijas aktivitātēs (Sociālo tīklu un citu partneru aktivitātēs).
- 8.4. Visus strīdus un neskaidrības attiecībā uz šo Komercreglamentu klubi un LFF risina sarunu ceļā.
- 8.5. LFF neizslēdz iespēju Nākotnes līgai piesaistīt jaunus sponsorus vai sadarbības partnerus sezonas laikā. Šādā gadījumā KLUBI apņemas rast kompromisu un risinājumu papildus reklāmas pozicionējumam pēc sadarbības partnera vēlmēm.
- 8.6. KLUBS nodrošina, ka tā spēlētāji, galvenais treneris vai KLUBA oficiālais pārstāvis pēc nepieciešamības ir gatavi sniegt LFF informāciju par aktuālajām norisēm KLUBĀ, ka arī piedalīties rīkotās aktivitātēs. LFF šo informāciju var izmantot materiālu sagatavošanā, publikāciju LFF.LV mājaslapā, un Nākotnes līgas sociālajos kontos.

9. SODA SANKCIJAS

- 9.1. KLUBS piekrīt ievērot visas šī Komercreglamenta prasības un to neievērošanas gadījumā apņemas maksāt LFF soda naudu saskaņā ar Reglamenta p. 9.4.
- 9.2. Piespīstie naudas sodi ir jāapmaksā 30 dienu laikā pēc LFF rēķina saņemšanas, pārskaitot noteikto soda naudas summu uz LFF bankas kontu. Soda piemērošana notiek par sistemātisko komercireglamentu pārkāpšanu, ko konstatē LFF Sacensību departaments vai LFF Biznesa attīstības un pasākumu organizēšanas departaments, un nodod izskatīšanai LFF Disciplinārlietu komitejai.
- 9.3. Informācija par neapmaksātajiem naudas sodiem tiek ņemta vērā klubu licencēšanas procesa ietvaros.
- 9.4. Piemērojamās sankcijas Reglamenta nosacījumu neizpildes gadījumā:

9.4.1.	Par p. 2.1. minētā reklāmas banneru nozaudēšanu / sabojāšanu	50.00 EUR/gab.
9.4.2.	Par Pielikumā nr.1. shēmas "Reklāmas baneri stadionā" vai p. 2.6. neievērošanu	Brīdinājums, atkārtoti 100,00 EUR
9.4.3.	Par p. 2.7.pārkāpumu	Brīdinājums, atkārtoti 100,00 EUR
9.4.4.	Par p. 4.2 vai p.8.6 neievērošanu (KLUBA pārstāvja nepiedalīšanos komentāru sniegšanā TV vai LFF vajadzībām)	Brīdinājums, atkārtoti 50,00 EUR
9.4.5.	Par p.5. minēto oficiālo spēļu bumbas neizmantošanu mājas spēlēs	100,00 EUR



* - uz pozīcijām attiecas komercreglamenta 2.6. punktā minētie ierobežojumi (6m ierobežojums).

Obligāti uz drukājamajiem un elektroniskajiem materiāliem izvietojamie logotipi ir:

1. *Nākotnes līgas* logotips



2. *Latvijas Futbola federācijas (LFF)* logotips



Logotipi ir pieejami [šeit](#)



Akreditācijas veids: Sarkanā zona

Nosacījumi: Personalizētas ar fotogrāfiju, vārdu un uzvārdu.

Piekļuves zona: Stadiona teritorija, tehniskā zona, laukums, ģērbtuves

Izmantošana: LFF Delegāti

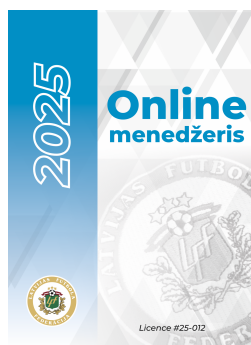


Akreditācijas veids: Zaļā zona

Nosacījumi: Nepersonalizētas

Piekļuves zona: Stadiona teritorija, tehniskā zona, laukums

Izmantošana: TV darbinieki, LFF, fotogrāfi un mediji

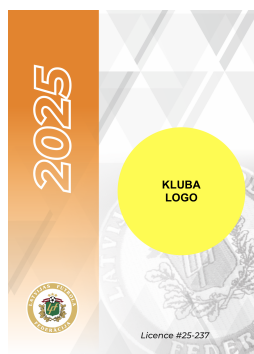


Akreditācijas veids: Zilā zona

Nosacījumi: Nepersonalizētas

Piekļuves zona: Stadiona teritorija
(Pēc spēles online menedžeriem atļauta piekļuve tiesnešu ģērbtuvei)

Izmantošana:
Online menedžeri, LFF



Akreditācijas veids: Klubu akreditācijas

Nosacījumi: Nepersonalizētas, bet ar kluba logotipu

Piekļuves zona: Stadiona teritorija, ģērbtuves

Izmantošana: Attiecīgas spēles 15 klubu pārstāvji